

Relazione di Impatto 2023
Cardioacasa srl - Società' Benefit



CardioaCasa
telecardiologia a domicilio



Introduzione

Questa relazione analizza l'impatto di Cardioacasa srl - Società Benefit (SB) rispetto a una tradizionale Azienda Sanitaria. L'impegno è quello di perseguire, oltre al profitto, uno o più **benefici comuni**, come la tutela dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile, il benessere della comunità o il miglioramento della salute.

CardioCasa è un'azienda privata che ha tra i suoi obiettivi la promozione e il coordinamento delle attività di prevenzione cardiologica. Eroga servizi in Telemedicina (Diagnostica Elettrocardiogrammi e Holter) certificati e ad alti standard. Nel realizzare i propri obiettivi CardioCasa si propone di fare impresa dando valore alle persone e rafforzare la cultura del benessere, della prevenzione e della gestione della propria salute.

E' diventata Società Benefit nel 2023 già inoltrato con modifica statutaria e con l'intento di esprimere la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio di tutti gli attori.

Metodologia

Per valutare l'impatto dell'essere una SB, si considerano le seguenti aree:

1. Comunità e altri portatori di interesse

- **Benessere della comunità, inclusione e coesione sociale:** Promozione di azioni per il territorio, di stili di vita sani, miglioramento della salute dei pazienti e di una società più equa, volontariato.

2. Lavoratori e collaboratori

- **Valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di:** Retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

3. Ambiente

- **Riduzione dell'impronta ecologica:** Adozione di pratiche sostenibili e riduzione delle emissioni di CO2. Sensibilizzazione del personale, dei pazienti e dei clienti.

4. Governance e trasparenza

- **Governo d'impresa:** Perseguimento delle finalità di beneficio comune e coinvolgimento dei fornitori.
- **Comunicazione trasparente:** Rilascio di informazioni chiare e accessibili sull'impatto sociale e ambientale dell'azienda.

Raccolta dati

I dati per valutare l'impatto saranno raccolti da diverse fonti e con indicatori numerici.

Analisi dei dati

L'analisi dei dati raccolti sarà effettuata utilizzando metodologie appropriate, come **B Impact Assessment (BIA)** per:

- Identificare aree di forza e di debolezza.
- Valutare l'efficacia delle strategie adottate per perseguire il beneficio comune.

Presentazione dei risultati

I risultati dell'analisi saranno presentati in un rapporto chiaro e conciso che includerà:

- Le aree di impatto analizzate.
- I risultati dell'analisi.

Obiettivi per il prossimo anno e Conclusioni.

Premessa

L'anno 2023 porta Cardioacasa srl – Società Benefit a considerare aspetti rilevanti per una contenuta attività, come primo anno, di perseguimento del beneficio comune anche alla luce del fatto che la modifica statutaria è avvenuta a 2023 inoltrato.

Consideriamo altresì che trattasi di una piccola realtà imprenditoriale in ambito servizi con partnership dirette e senza dipendenti per l'anno di riferimento.

Ciò nonostante, questo non ci ha trattenuto dall'essere responsabili, attenti e impegnati alla realizzazione di uno o più effetti positivi e/o la riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente.

Obiettivi di Beneficio Comune 2023

Nello specifico, in linea con il nostro statuto, abbiamo definito gli obiettivi, i destinatari e identificato le attività.

Ambiente

Compensare l'impronta carbonica di Cardioacasa e generare una sensibilità nell'adozione di queste pratiche da parte di tutti gli attori coinvolti.

Comunità

Destinare delle ore, del tempo lavorativo, a Onlus affinché il 100% delle ore stanziare per tali iniziative siano atte alla riduzione delle disuguaglianze nell'accesso alle cure e al miglioramento della qualità della vita dei pazienti.

Fornitori

Sensibilizzare, stimolare e coinvolgere i principali fornitori alla riduzione delle disuguaglianze e nell'accesso alle cure.

Attività, misurazione e risultati

Ambiente

- Attività: Abbiamo effettuato donazione a WOW Nature del 0,4% del nostro fatturato per la protezione e il mantenimento degli alberi piantumati alberi in foreste e aree boschive nazionali e internazionali.

- Misurazione: assesment circa l'impronta carbonica delle emissioni procurate dai servizi del nostro business (impronta CO2/campagna di prevenzione)

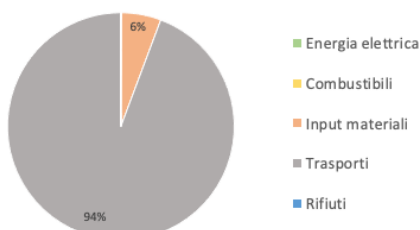
EVENTO CLIMATE POSITIVE

The show must go green! Scopri come realizzare eventi Climate Positive con noi



Come rendere il tuo evento Climate Positive? Scegli il Treeticket

Qual è l'impatto sul clima del tuo evento?



	Totale (kgCO2e)	Incidenza
Energia elettrica	0,1	0%
Combustibili	-	-
Input materiali	9,3	6%
Trasporti	156,2	94%
Rifiuti	0,1	0%
Totale	165,8	1,0

- Risultati: Aree protette per un'estensione di 139mq i cui alberi conserveranno 3.921Kg di CO2 per i prossimi 10 anni.



Wow nature®

www.wownature.eu

2023



CardioaCasa
telecardiologia a domicilio

Noi di **CardioaCasa Società Benefit** abbiamo protetto **139 m²** di foreste di Villa Roberti (PD), di Huong Son (Vietnam) e della Magnifica Comunità di Fiemme (TN), i cui alberi conserveranno **3.921 Kg di CO₂** nei prossimi 10 anni.

powered by
 **etr|o|s**
ECONOMY TRUST



Università
di Padova
Educazione e ricerca
per il bene della città

Comunità

- Attività: Abbiamo offerto a Friends for Health Onlus 16H di attività per postazione/operatore sanitario (tot.32H) nelle giornate di prevenzione e check-up gratuiti alla popolazione presso il Foro Italico Roma.



Spett.le CardioaCasa SRL Società Benefit,

desideriamo esprimere i nostri più sentiti ringraziamenti per il prezioso supporto alla XIII Edizione di Tennis & Friends – Salute e Sport al Foro Italico di Roma, che ci restituisce entusiasmo e conferma l'importanza di promuovere la cultura della prevenzione, perché una diagnosi precoce unitamente ad un corretto stile di vita sono oggi più che mai fondamentali.

Quest'anno abbiamo registrato una importante presenza di pubblico e numerosissimi sono stati i check-up gratuiti effettuati nel Villaggio della Salute dalle differenti strutture sanitarie e nei diversi percorsi di prevenzione; nel caso specifico CardioaCasa ha offerto gratuitamente alla popolazione interessata 150 screening grazie alla disponibilità del proprio staff presente per le due intere giornate di prevenzione 14-15 ottobre e per un monte ore di 16h.

Rinnovando i più sentiti ringraziamenti, confidiamo di ripetere il nostro reciproco impegno nel garantire nuove prospettive legate alla qualità e all'aspettativa di vita, oltre che trasferire alle nuove generazioni l'importanza di comportamenti più idonei ai corretti stili di vita, funzionali per una crescita sana ed una longevità sempre più serena.

Distinti saluti.

FRIENDS FOR HEALTH ONLUS

Roma 13/12/2023

Il Presidente Giorgio Meneschicheri

- Misurazione: Accesso alle cure senza distinzione né barriere al paziente finale e riduzione delle disuguaglianze nelle giornate del 14-15 ottobre/23.



- Risultati: 150 screening cardiovascolari gratuiti

Fornitori

- Attività: Coinvolgimento del nostro principale fornitore Cardio On Line Europe srl nelle giornate di prevenzione organizzate da Friends for Health Onlus.



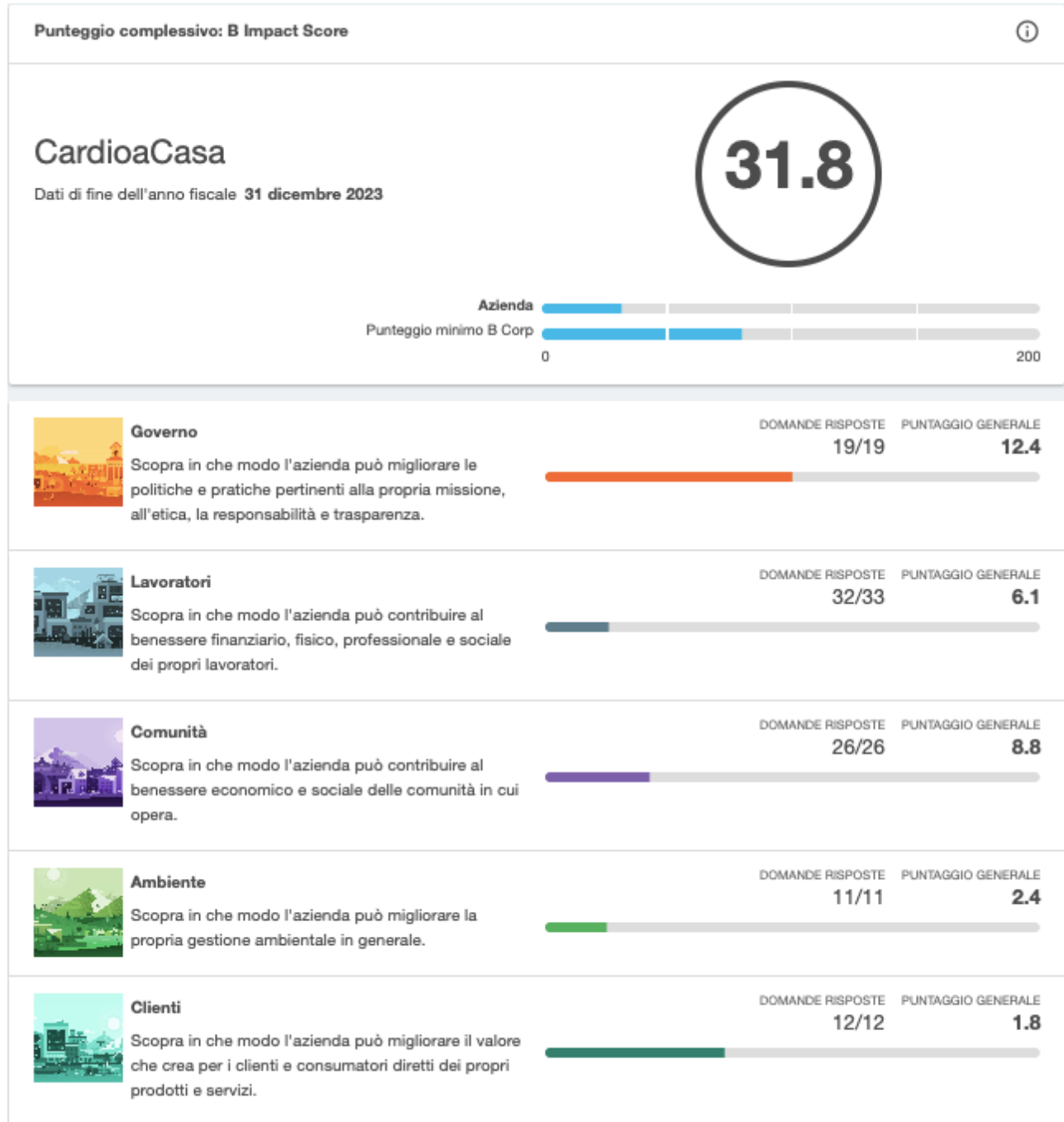
- Misurazione: Disponibilità dei cardiologi di Cardio On Line Europe per la refertazione in tempo reale nelle due giornate previste.

- Risultati: Impegno esplicito di Cardio On Line Europe con 6 Cardiologi per 150 refertazioni propedeutiche ai 150 screening cardiovascolari gratuiti.



Valutazione dell'impatto generato con standard di valutazione esterno

Per allinearci a uno standard riconosciuto, benché al nostro primo anno di attività e forse non proprio con le caratteristiche per cui tale assessment è stato progettato, abbiamo completato il “**B Impact Assesment**”.



Il punteggio basso è motivato da oggettive motivazioni:

- 1) nel 2023 CardioaCasa non ha avuto dipendenti nel proprio organico .
- 2) un business orientato ai servizi, in telemedicina, e quindi caratterizzato per definizione dalla capacità di produrre un impatto minore.
- 3) la dimensione piccola dell'azienda.

Obiettivi di Beneficio Comune 2024

Per il 2024 Cardioacasa si prefigge i seguenti obiettivi di beneficio comune in linea con i Goals 3-10-13 dell'Agenda ONU 2030:

Comunità e altri portatori di interesse

Come per il 2023 destinare delle ore, del tempo lavorativo, per iniziative atte alla riduzione delle disuguaglianze nell'accesso alle cure e al miglioramento della qualità della vita dei pazienti.

Lavoratori e collaboratori *NEW*

Rispettare la professionalità delle risorse in staff con una politica dei giusti tempi di remunerazione e impegnandoci a pagare entro 7gg i compensi dalle scadenze previste.

Ambiente

Gli stessi del 2023, protezione delle aree boschive e mitigazione dei gas serra.

Riduzione grazie alla telemedicina dell'emissione di CO2 dovuta ai minori spostamenti dei pazienti.

Fornitori

Gli stessi del 2023, coinvolgimento grazie alla telemedicina di programmi per migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria e alla diagnostica.

Conclusione

L'adozione del modello di Società' Benefit da parte di Cardioacasa può generare un impatto positivo significativo sulla salute pubblica, sull'ambiente, sulla società e sull'economia. La valutazione dell'impatto è uno strumento fondamentale per misurare l'efficacia di questo modello e per migliorarlo continuamente.

L'adozione di un approccio basato su prove e la ricerca continua di miglioramento sono elementi chiave per massimizzare il potenziale positivo di Cardioacasa Società' Benefit.